

**PODSUMOWANIE MERYTORYCZNE
WARSZAWSKICH DNI RODZINNYCH
15 - 17 WRZEŚNIA 2023 R.**



Warszawa, 2023 r.

Warszawskie Dni Rodzinne to projekt prospołeczny, dedykowany miejscom i firmom przyjaznym rodzinom z dziećmi. Jest on organizowany cyklicznie już od 9 lat we współpracy z Miastem Stołecznym Warszawą oraz pod Honorowym Patronatem Rzecznika Praw Dziecka. Jego ideą jest wspieranie rodzinnych wartości i promocja aktywnego spędzania czasu. Naszym celem jest również pokazanie skali branży rodzinnej w mieście.

XVI edycja Warszawskich Dni Rodzinnych odbyła się w weekend 15-17 września 2023 r.

Wydarzenie było współfinansowane przez Miasto Stołeczne Warszawę w ramach projektu "Kapitan Warszawa".

Na specjalnie przygotowanej stronie internetowej został umieszczony program przygotowany przez wszystkich Partnerów Warszawskich Dni Rodzinnych (WDR) w całej stolicy. Wszystkie wydarzenia w ramach WDR były bezpłatne. Największym wydarzeniem Warszawskich Dni Rodzinnych był piknik, który odbył się 17 września 2023 r. na błoniach PGE Narodowego. Piknik był połączeniem dwóch inicjatyw – Warszawskich Dni Rodzinnych oraz Narodowego Dnia Sportu. Pojawiło się na nim prawie 120 wystawców (w tym 50 partnerów strefy rodzinnej), którzy z kolei przygotowali ponad setkę animacji, wydarzeń, pokazów i występów. Na pikniku każdy mógł znaleźć coś dla siebie: świeżo upieczeni rodzice, przedszkolaki, dzieci w wieku szkolnym, ale również całe rodziny, czy osoby aktywne zawodowo i seniorzy.

XVI Warszawskie Dni Rodzinne składały się z dwóch elementów:

1. Dni otwartych przygotowywanych w placówkach Partnerów

W dniach 15-17 września 2023, w całej Warszawie, odbyło się ponad 150 bezpłatnych wydarzeń, w placówkach naszych Partnerów, organizowanych pod szyldem Warszawskich Dni Rodzinnych w 16 dzielnicach Warszawy. W 17. edycję WDR zaangażowały się prywatne przedsiębiorstwa, jak również mniejsze firmy, instytucje publiczne, czy organizacje pozarządowe. Do szerokiej gamy bezpłatnych atrakcji i animacji tej edycji wydarzenia należały między innymi zajęcia rozwijające pasje i umiejętności, warsztaty rozwijające i edukacyjne, spotkania integracyjne, czy wydarzenia sportowe, m.in.: warsztaty z programowania, nauka grafiki i animacji, trening cheerleaderskie, bezpłatne zwiedzanie muzeum, warsztaty gimnastyczne, zajęcia z arytmetyki, rodzinne warsztaty rozwojowe, warsztaty psychologiczne, warsztaty i spotkania historyczne, dni otwarte w instytucjach kultury, rodzinne zajęcia z samoobrony, dni otwarte w salach zabaw i inne.

Zajęcia w różnych lokalizacjach organizowali tacy Partnerzy, jak: Centrum Walki – Warszawa, MAL Surma, Dom Kultury Rembertów, Fundacja Sto Pociągów, Ośrodek Sportu i Rekreacji w dzielnicy Włochy, Polski Związek Kendo, Klub Futbolu Australijskiego Polish Devils, Szkoła TaiChi, Mambo Fitness, Centrum Integracji Młodzieży Stajna Agmaja, korty tenisowe Timing, Stowarzyszenie Kulturalne Sahaya Yoga, Ośrodek Pomocy Społecznej w dzielnicy Ochota,

Ośrodek Kultury Ochoty OKO, UKS Jagiellonka, Legia Badminton Schools, Biblioteka Publiczna w dzielnicy Wola i inne.

We wszystkich wydarzeniach wzięło udział łącznie 4000 osób.

Aktywność dzielnic podczas Warszawskich Dni Rodzinnych – procent wydarzeń organizowanych w ramach WDR w konkretnych dzielnicach Warszawy:

I.p.	Dzielnica	% wydarzeń w ramach WDR
1.	Śródmieście	18%
2.	Praga-Południe	16,%
3.	Bielany	14%
4.	Żoliborz	12%
5.	Wilanów	10%
6.	Inne (Nieporęt, Konstancin Jeź.)	5%
7.	Białołęka	4%
8.	Ochota	4%
9.	Ursus	3%
10.	Ursynów	3%
11.	Praga-Północ	3%
12.	Bemowo	2%
13.	Targówek	2%
14.	Mokotów	1%
15.	Rembertów	1%
16.	Wawer	1%
17.	Wesoła	1%

2. Piknik sportowo-rodzinny na błoniach PGE Narodowego

Wydarzenie odbyło się 17 września na błoniach PGE Narodowego, w godzinach 12:00 – 17:00.

Tego dnia błonia PGE Narodowego zamieniły się w miejsce spotkań firm usługowych, producentów, organizacji pozarządowych oraz instytucji z potencjalnymi odbiorcami i klientami ich usług – warszawskimi rodzinami. Na pikniku wystawiali się przedstawiciele różnych branż: rekreacyjnej, sportowej, edukacyjnej, wydawniczej i innych. Wszystkich naszych Partnerów łączyło jednak to, że działalność przez nich prowadzona jest przyjazna rodzinom z dziećmi, a ich oferta jest częściowo lub w całości kierowana właśnie do tej grupy. Piknik był wydarzeniem łączącym dwie inicjatywy – Narodowy Dzień Sportu i Warszawskie Dni Rodzinne. Wystawiło się na nim prawie 120 wystawców (w tym 50 strefy rodzinnej) oraz pojawiła się rekordowa liczba 14 200 gości.

Odwiedzający mieli szansę odwiedzić 3 strefy - rodzinną Warszawskich Dni Rodzinnych, sportową - Narodowego Dnia Sportu, a także polskich owoców i warzyw.

W strefie rodzinnej Warszawskich Dni Rodzinnych, przygotowano 50 stoisk dedykowanych rodzinom z dziećmi. Można było w niej zapoznać się z ofertą turystyczną województwa mazowieckiego, wejść do niezwykłego świata magii – na stoisku Farmy Iluzji, zapoznać się z akcją „Czysta Wkra”. Uczestnicy mogli zwiedzić prawdziwą śmieciarkę, a w jej wnętrzach dowiedzieć się więcej na temat recyklingu i segregacji śmieci.

Uczestnicy pikniku, w strefie rodzinnej, mogli wziąć udział w lekcjach programowania, czy wziąć udział w animacjach zarówno dla maluszków, jak i nieco starszych. Nie zabrakło gigantycznych dmuchańców, warsztatów kreatywnych, czy warsztatów rysunku. Na pikniku wystawił się także Zespół Żłobków m.st. Warszawy i jego podległe jednostki. W pikniku wzięły udział także organizacje pozarządowe i instytucje, m.in. Stowarzyszenie Twoje miejsce, Fundacja Czytam, Fundacja Dr Clown, Fundacja Emotka, Państwowe Muzeum Archeologiczne, Stacja Muzeum, Teatr Capitol, Biblioteka Publiczna w dzielnicy Ochota, Fundacja Dziecięcy Uniwersytet Ciekawej Historii i inne.

Dla uczestników przygotowano szereg animacji i prezentacji zajęć pozalekcyjnych – budzenie świętego Mikołaja, turnieje Hobby Horse, lekcje matematyki, badania wzroku, próbne lekcje tworzenia gier komputerowych. Przygotowano tory przeszkód, łamigłówki, zajęcia biologiczne, eksperymenty, quizy z nagrodami, malowanie buziek i wiele innych.

Gigantycznym zainteresowaniem cieszył się Wawel Truck - czyli ciężarówka pełna multimedialnych gier oraz słodczy marki Wawel.

Strefa sportowa, organizowana w ramach projektu Narodowy Dzień Sportu, była współfinansowana przez Ministerstwo Sportu i Turystyki. W tej strefie przygotowanych było kilkadziesiąt aktywności i treningów. Było to m.in. zwiedzanie szybowca Aeroklubu Warszawskiego, rozgrywki w brydża z Polskim Związkiem Brydża Sportowego, gra w warcaby z Polskim Związkiem Warcabowym. Była także szansa posmakowania cateringu dietetycznego Diety od Brokuła. Ponadto do animacji i aktywności w strefie sportu należały między innymi

treningi zapaśnicze, gimnastyki artystycznej, judo, zwiedzanie łódki żeglarskiej, próbny trening szermierki, zabawy przygotowane przez parki trampolin, miasteczko paraolimpijskie, zawody wędkarskie, turniej w palanta, nauka gry w ultimate frisbee, piłka nożna, rugby, piłka ręczna, hokej na trawie, karate, czy warsztaty rolkarskie.

Sponsorem strefy polskich owoców i warzyw byli producenci owoców i warzyw. Wspólnie uświadamiali oni uczestników, że zdrowe życie to ruch, sport, ale także zdrowa dieta, oparta o owoce i warzywa. Powinny one stanowić połowę każdego naszego posiłku. W inicjatywę zaangażowanych było 6 projektów:

- Jedz Owoce i Warzywa
- Polskie superowoce!
- Moc polskich warzyw
- Apetyt na sok
- #wybieramPOLSKIEjabłka
- Ziemiaki, czy kartofle?

Na stanowiskach poszczególnych projektów można było wziąć udział w konsultacjach z dietetykami, poradach, degustacjach polskich produktów.

W strefie owoców i warzyw znalazła się także Polska Izba Żywności Ekologicznej, promująca produkty z "zielonym eko listkiem". Na stoisku PIŻE można było wziąć udział w konkursach, grze terenowej, warsztatach kulinarnych, prowadzonych przez Sylwią Majcher, a także spotkaniach z dietetykami.

Przygotowane zostały także animacje sceniczne. Program sceny prowadziła Kamila Ryciak - znana i lubiana dziennikarka i prowadząca poranne pasmo w Radiu Eska. Program sceny był wypełniony od 12:00 do 17:00, dzięki występom naszych wystawców, konkursom i pokazom. Głównym punktem programu był spektakl teatralny zawierający wątki ekologiczne. Spektakl był dedykowany dzieciom do 7 roku życia i angażował publiczność. Na scenie odbywały się także główne losowania loterii fantowej, przygotowanej przez naszą Fundację, w której nagrody ufundowali wystawcy pikniku. Dochód z loterii został przeznaczony na działalność Klubu Dla Rodzin Zwalcz Nudę, który prowadzimy na co dzień na Grochowie.

Poza tym piknik był bogaty w strefę gastronomiczną, zapewnioną przez zaproszone przez nas foodtrucki. Obecny też był zespół medyczny - w postaci karetki i ratowników, który zabezpieczyli naszą imprezę od strony medycznej.

W ramach budżetu projektowego wynajęto fotobudkę, która mogła uwiecznić uczestników pikniku. W namiocie VIP wspólnie z Towarzystwem Rozwijania Aktywności Dzieci SZANSA Fundacja Zwalcz Nudę zorganizowała panel dyskusyjny, w którym brali udział eksperci, przedstawiciele edukacji oraz Urzędu Miasta Stołecznego Warszawy. Panel nosił nazwę „Porozmawiajmy o dobrostanie dzieci i młodzieży.

