



**PODSUMOWANIE MERYTORYCZNE  
WARSZAWSKICH DNI RODZINNYCH  
13 - 15 WRZEŚNIA 2024 R.**



Warszawa, 2024 r.

Warszawskie Dni Rodzinne to projekt prospołeczny, dedykowany miejscom i firmom przyjaznym rodzinom z dziećmi. Jest on organizowany cyklicznie już od 10 lat we współpracy z Miastem Stołecznym Warszawą oraz pod Honorowym Patronatem Rzecznika Praw Dziecka. Jego ideą jest wspieranie rodzinnych wartości i promocja aktywnego spędzania czasu. Naszym celem jest również pokazanie skali branży rodzinnej w mieście.

### **18. edycja Warszawskich Dni Rodzinnych odbyła się w weekend 13-15 września 2024 r.**

Wydarzenie było współfinansowane przez Miasto Stołeczne Warszawę w ramach projektu "Kapitan Warszawa".

Na specjalnie przygotowanej stronie internetowej został umieszczony program przygotowany przez wszystkich Partnerów Warszawskich Dni Rodzinnych (WDR) w całej stolicy. Wszystkie wydarzenia w ramach WDR były bezpłatne. Największym wydarzeniem Warszawskich Dni Rodzinnych był piknik, który odbył się 15 września 2024 r. na błoniach PGE Narodowego. Piknik był połączeniem dwóch inicjatyw – Warszawskich Dni Rodzinnych oraz Narodowego Dnia Sportu. Pojawiło się na nim 120 wystawców, którzy z kolei przygotowali kilkadziesiąt animacji, wydarzeń, pokazów i występów. Na pikniku każdy mógł znaleźć coś dla siebie: świeżo upieczeni rodzice, przedszkolaki, dzieci w wieku szkolnym, ale również całe rodziny, czy osoby aktywne zawodowo i seniorzy.

### **18. Warszawskie Dni Rodzinne składały się z dwóch elementów:**

#### **1. Dni otwartych przygotowywanych w placówkach Partnerów**

W dniach 13-15 września 2024, w całej Warszawie, odbyło się ponad 150 bezpłatnych wydarzeń, w placówkach naszych Partnerów, organizowanych pod szyldem Warszawskich Dni Rodzinnych we wszystkich dzielnicach Warszawy. W 18. edycję WDR zaangażowały się prywatne przedsiębiorstwa, jak również mniejsze firmy, instytucje publiczne, czy organizacje pozarządowe. Do szerokiej gamy bezpłatnych atrakcji i animacji tej edycji wydarzenia należały między innymi zajęcia rozwijające pasje i umiejętności, warsztaty rozwijające i edukacyjne, spotkania integracyjne, czy wydarzenia sportowe, m.in.: bezpłatne zwiedzanie muzeum, wspólne układanie puzzli, warsztaty z rysunku, warsztaty artystyczne, gry i zabawy rodzinne, rodzinny turniej rycerski, warsztaty pszczelarskie, darmowe badania wzroku, zajęcia sensoryczne, warsztaty naukowe, zajęcia edukacyjne, sportowe, trening umiejętności społecznych i inne.

Zajęcia w różnych lokalizacjach organizowali tacy Partnerzy, jak: Biblioteka dla Dzieci i Młodzieży nr 46 na Woli, Wawerskie Centrum Kultury filia Radość, Ośrodek Kultury w dzielnicy Wesoła, Wawerskie Centrum Kultury filia Anin, Biblioteka Publiczna w dzielnicy Bemowo, Gildia 26, Fundacja Emotka, Matflix – kompleksowe nauczanie, Fundacja Czasu Wolnego ToTu, Klub dla Rodzin Zwalcz Nudę, Flob a dob – klub edukacyjny dla dzieci, Chór Mam na Bemowie, Akuku Centrum Wsparcia i Rozwoju i wielu innych.

We wszystkich wydarzeniach wzięło udział łącznie 2000 osób.

**Aktywność dzielnic podczas Warszawskich Dni Rodzinnych – procent wydarzeń organizowanych w ramach WDR w konkretnych dzielnicach Warszawy:**

<b>I.p.</b>	<b>Dzielnica</b>	<b>% wydarzeń w ramach WDR</b>
1.	Praga-Południe	25%
2.	Żoliborz	12%
3.	Bielany	9%
4.	Śródmieście	9%
5.	Inne (Legionowo, Marki)	9%
6.	Wilanów	8%
7.	Mokotów	5%
8.	Wola	5%
9.	Białołęka	4%
10.	Ochota	4%
11.	Włochy	2%
12.	Bemowo	1%
13.	Praga-Północ	1%
14.	Targówek	1%
15.	Ursus	1%
16.	Ursynów	1%
17.	Wawer	1%
18.	Wesoła	1%
19.	Rembertów	1%

## **2. Piknik sportowo-rodzinny na błoniach PGE Narodowego**

Wydarzenie odbyło się 15 września na błoniach PGE Narodowego, w godzinach 11:00 – 18:00.

Tego dnia błonia PGE Narodowego zamieniły się w miejsce spotkań firm usługowych, producentów, organizacji pozarządowych oraz instytucji z potencjalnymi odbiorcami i klientami ich usług – warszawskimi rodzinami. Na pikniku wystawiali się przedstawiciele różnych branż: rekreacyjnej, sportowej, edukacyjnej, wydawniczej i innych. Wszystkich naszych Partnerów łączyło jednak to, że działalność przez nich prowadzona jest przyjazna rodzinom z dziećmi, a ich oferta jest częściowo lub w całości kierowana właśnie do tej grupy. Piknik był wydarzeniem łączącym dwie inicjatywy – Narodowy Dzień Sportu i Warszawskie Dni Rodzinne. Wystawiło się na nim 120 wystawców oraz pojawiło się 12 000 gości.

Odwiedzający mieli szansę odwiedzić 3 strefy - rodzinną Warszawskich Dni Rodzinnych, sportową - Narodowego Dnia Sportu, a także polskich owoców i warzyw.

W strefie rodzinnej Warszawskich Dni Rodzinnych, przygotowano kilkadziesiąt stoisk dedykowanych rodzinom z dziećmi. Można było zapoznać się z ofertą zajęć artystycznych, wejść do świata kreatywności i ceramiki. Na stoisku Family Optic można było bezpłatnie zrobić badanie wzroku i zasięgnąć porady specjalisty. Uczestnicy mogli wziąć też udział w warsztatach laboratoryjnych.

Uczestnicy pikniku, w strefie rodzinnej, mogli wziąć udział w zajęciach historycznych, czy animacjach zarówno dla maluszków, jak i nieco starszych. Nie zabrakło gigantycznych dmuchańców, zajęć przyrodniczych i ekologicznych. Na pikniku wystawił się także Zespół Żłobków m.st. Warszawy i Warszawskie Centrum Pomocy Rodzinie. W pikniku wzięły udział także organizacje pozarządowe i instytucje, m.in. Stowarzyszenie Polski Komitet Narodowy UNICEF, Urząd Państwowej Komisji do spraw przeciwdziałania wykorzystaniu seksualnemu małoletnich poniżej lat 15, Państwowe Muzeum Archeologiczne, Stowarzyszenie SOS Wioski Dziecięce, Biblioteka Publiczna w dzielnicy Ochota i inne.

Dla uczestników przygotowano szereg animacji i prezentacji zajęć pozalekcyjnych – budzenie Świętego Mikołaja, malowanie buziek i wodne tatuaże, klocki, tworzenie antystresowych zabawek, jazdy na quadach, warsztaty z Warszawską Kranówką i wiele innych.

Strefa sportowa, organizowana w ramach projektu Narodowy Dzień Sportu, była współfinansowana przez Ministerstwo Sportu i Turystyki. W tej strefie przygotowanych było kilkadziesiąt aktywności i treningów. Było to m.in. zwiedzanie szybowca Aeroklubu Warszawskiego, rozgrywki w brydża z Polskim Związkiem Brydża Sportowego. Była także

szansa na zasięgnięcie porad dietetycznych. Ponadto do animacji i aktywności w strefie sportu należały między innymi treningi zapaśnicze, gimnastyki artystycznej, judo, zwiedzanie łódki żeglarskiej, próbny trening szermierki, zabawy przygotowane przez parki trampolin, miasteczko paraolimpijskie, zawody wędkarskie, turniej w palanta, nauka gry w ultimate frisbee, piłka nożna, rugby, piłka ręczna, hokej na trawie, karate, czy warsztaty rolkarskie.

Sponsorem strefy polskich owoców i warzyw byli producenci owoców i warzyw. Wspólnie uświadamiali oni uczestników, że zdrowe życie to ruch, sport, ale także zdrowa dieta, oparta o owoce i warzywa. Powinny one stanowić połowę każdego naszego posiłku. W inicjatywę zaangażowanych było 6 projektów:

- Jedz Owoce i Warzywa
- Polskie superowoce!
- Moc polskich warzyw
- Apetyt na sok
- 1 jabłko dziennie
- Ziemniaki, czy kartofle?

Na stanowiskach poszczególnych projektów można było wziąć udział w konsultacjach z dietetykami, poradach, degustacjach polskich produktów.

W strefie owoców i warzyw znalazła się także Polska Izba Żywności Ekologicznej, promująca produkty z "Euroliściem". Na stoisku PIŻE można było wziąć udział w konkursach, grze terenowej, warsztatach kulinarnych, prowadzonych przez Sylwię Majcher, a także spotkaniach z dietetykami.

Przygotowane zostały także animacje sceniczne. Program sceny prowadziła Kamila Ryciak - znana i lubiana dziennikarka i prowadząca poranne pasmo w Radiu Eska. Program sceny był wypełniony od 11:00 do 18:00, dzięki występom naszych wystawców, konkursom i pokazom. Głównym punktem programu był spektakl teatralny zawierający wątki ekologiczne. Spektakl był dedykowany dzieciom do 7 roku życia i angażował publiczność. Na scenie odbywały się także główne losowania loterii fantowej, przygotowanej przez naszą Fundację, w której nagrody ufundowali wystawcy pikniku. Dochód z loterii został przeznaczony na działalność Klubu Dla Rodzin Zwalcz Nudę, który prowadzimy na co dzień na Grochowie.

Poza tym piknik był bogaty w strefę gastronomiczną, zapewnioną przez zaproszone przez nas foodtrucki. Obecny też był zespół medyczny - w postaci karetki i ratowników, który zabezpieczyli naszą imprezę od strony medycznej.

W przygotowanej strefie VIP gościliśmy uczestników specjalnych naszego wydarzenia – zaproszonych oficjeli, urzędników i ambasadorów. Do dyspozycji był poczęstunek, napoje.

Była to też przestrzeń, w której odbyła się prelekcja na temat standardów ochrony małoletnich przede wszystkim w organizacjach sportowych.