



PODSUMOWANIE MERYTORYCZNE WARSZAWSKICH DNI RODZINNYCH 12 - 14 WRZEŚNIA 2025 R.



Warszawa, 2025 r.

Warszawskie Dni Rodzinne to projekt prospołeczny, dedykowany miejscom i firmom przyjaznym rodzinom z dziećmi. Jest on organizowany cyklicznie już od ponad 10 lat we współpracy z Miastem Stołecznym Warszawą oraz pod Honorowym Patronatem Rzecznika Praw Dziecka. Jego ideą jest wspieranie rodzinnych wartości i promocja aktywnego spędzania czasu. Naszym celem jest również pokazanie skali branży rodzinnej w mieście.

19. edycja Warszawskich Dni Rodzinnych odbyła się w weekend 12-14 września 2025 r.

Wydarzenie było współfinansowane przez Miasto Stołeczne Warszawę w ramach projektu "Kapitan Warszawa".

Na specjalnie przygotowanej stronie internetowej został umieszczony program przygotowany przez wszystkich Partnerów Warszawskich Dni Rodzinnych (WDR) w całej stolicy. Wszystkie wydarzenia w ramach WDR były bezpłatne. Największym wydarzeniem Warszawskich Dni Rodzinnych był piknik, który odbył się 14 września 2025 r. na błoniach PGE Narodowego. Piknik był połączeniem dwóch inicjatyw – Warszawskich Dni Rodzinnych oraz Narodowego Dnia Sportu. Pojawiło się na nim 130 wystawców, którzy z kolei przygotowali kilkadziesiąt animacji, wydarzeń, pokazów i występów. Na pikniku każdy mógł znaleźć coś dla siebie: świeżo upieczeni rodzice, przedszkolaki, dzieci w wieku szkolnym, ale również całe rodziny, czy osoby aktywne zawodowo i seniorzy.

19. Warszawskie Dni Rodzinne składały się z dwóch elementów:

1. Dni otwartych przygotowywanych w placówkach Partnerów

W dniach 12-14 września 2025, w całej Warszawie, odbyły się ponad 304 bezpłatne wydarzenia, w placówkach naszych Partnerów, organizowanych pod szyldem Warszawskich Dni Rodzinnych we wszystkich dzielnicach Warszawy. W 19. edycję WDR zaangażowały się prywatne przedsiębiorstwa, jak również mniejsze firmy, instytucje publiczne, czy organizacje pozarządowe. Do szerokiej gamy bezpłatnych atrakcji i animacji tej edycji wydarzenia należały między innymi zajęcia rozwijające pasje i umiejętności, warsztaty rozwijające i edukacyjne, spotkania integracyjne, czy wydarzenia sportowe, m.in.: bezpłatne warsztaty pszczelarskie, darmowe wejścia na plac zabaw, próbne zajęcia karate, rodzinne warsztaty sensoryczne, zajęcia arytmetyczne, warsztaty naukowe, zajęcia z języka angielskiego, treningi tenisa, szermiercze, dni otwarte w przedszkolach, rodzinne rozgrywki w planszówki, treningi umiejętności malarskich i wiele innych.

Zajęcia w różnych lokalizacjach organizowali tacy Partnerzy, jak: sieć szkół językowych Early Stage, Przedszkole Integracyjne Zielona Wieża, AWF Warszawa, Przedszkole Stewcio Lewcio, Studio Dicendi, Kids&Co, Fundacja Sto Pociech, Poradnia Psychologiczno-Pedagogiczna nr 4, Sky This Warszawa i inni.

We wszystkich wydarzeniach wzięło udział łącznie 3000 osób.

Aktywność dzielnic podczas Warszawskich Dni Rodzinnych – procent wydarzeń organizowanych w ramach WDR w konkretnych dzielnicach Warszawy:

I.p.	Dzielnica	% wydarzeń w ramach WDR
1.	Wilanów	16%
2.	Praga Południe	13%
3.	Żoliborz	9%
3.	Mokotów	9%
4.	Bielany	8%
4.	Rembertów	8%
5.	Wawer	6%
6.	Śródmieście	5%
7.	Ursynów	4%
7.	Wesoła	4%
7.	Ochota	4%
8.	Praga-Północ	3%
8.	Inne	3%
9.	Ursus	2%
9.	Białołęka	2%
9.	Wola	2%
9.	Targówek	2%
10.	Włochy	1%
10.	Bemowo	1%

2. Piknik sportowo-rodzinny na błoniach PGE Narodowego

Wydarzenie odbyło się 14 września na błoniach PGE Narodowego, w godzinach 11:00 – 18:00.

Tego dnia błonia PGE Narodowego zamieniły się w miejsce spotkań firm usługowych, producentów, organizacji pozarządowych oraz instytucji z potencjalnymi odbiorcami i klientami ich usług – warszawskimi rodzinami. Na pikniku wystawiali się przedstawiciele różnych branż: rekreacyjnej, sportowej, edukacyjnej, wydawniczej i innych. Wszystkich naszych Partnerów łączyło jednak to, że działalność przez nich prowadzona jest przyjazna rodzinom z dziećmi, a ich oferta jest częściowo lub w całości kierowana właśnie do tej grupy. Piknik był wydarzeniem łączącym dwie inicjatywy – Narodowy Dzień Sportu i Warszawskie Dni Rodzinne. Wystawiło się na nim 130 wystawców oraz pojawiło się 10 000 gości.

Odwiedzający mieli szansę odwiedzić 3 strefy - rodzinną Warszawskich Dni Rodzinnych, sportową - Narodowego Dnia Sportu, a także polskich owoców i warzyw.

W strefie rodzinnej Warszawskich Dni Rodzinnych, przygotowano kilkadziesiąt stoisk dedykowanych rodzinom z dziećmi. Można było zapoznać się z ofertą zajęć sensorycznych, wejść do świata robotyki i majsterkowania. Na stoisku Specjalistycznej Poradni dla Dzieci i Młodzieży Opta, można było wziąć udział w konsultacjach i animacjach dla młodszych i starszych. Uczestnicy mogli wziąć też udział w warsztatach związanych z alpami, kucykami, końmi.

Uczestnicy pikniku, w strefie rodzinnej, mogli wziąć udział w animacjach lotniczych, czy zajęciach zarówno dla maluszków, jak i nieco starszych. Nie zabrakło gigantycznych dmuchańców, zawodów sportowych, czy stanowisk pro ekologicznych i pro zwierzęcych. a pikniku wystawił się także Zespół Żłobków m.st. Warszawy i Warszawskie Centrum Pomocy Rodzinie. W pikniku wzięły udział także organizacje pozarządowe i instytucje, m.in. Biblioteka Publiczna w dzielnicy Bemowo, Stacja Muzeum, Fundacja Move Camp, Muzeum Łazienki Królewskie i inne.

Dla uczestników przygotowano szereg animacji i prezentacji zajęć pozalekcyjnych – fotobudka, zajęcia matematyczne, szalone eksperymenty, zajęcia kreatywne, logopedyczne, konsultacje z pedagogami i psychologami.

Strefa sportowa, organizowana w ramach projektu Narodowy Dzień Sportu, była współfinansowana przez Ministerstwo Sportu i Turystyki. W tej strefie przygotowanych było kilkadziesiąt aktywności i treningów. Było to m.in. zwiedzanie szybowca Aeroklubu Warszawskiego, rozgrywki w brydża z Polskim Związkiem Brydża Sportowego. Była także szansa na zasięgnięcie porad dietetycznych. Ponadto do animacji i aktywności w strefie sportu należały między innymi treningi zapaśnicze, gimnastyki artystycznej, judo, zwiedzanie łódki

żeglarskiej, próbny trening szermierki, zabawy przygotowane przez parki trampolin, miasteczko paraolimpijskie, zawody wędkarskie, turniej w palanta, nauka gry w ultimate frisbee, piłka nożna, rugby, piłka ręczna, hokej na trawie, karate, czy warsztaty rolkarskie.

Sponsorem strefy polskich owoców i warzyw byli producenci owoców i warzyw. Wspólnie uświadamiali oni uczestników, że zdrowe życie to ruch, sport, ale także zdrowa dieta, oparta o owoce i warzywa. Powinny one stanowić połowę każdego naszego posiłku. W inicjatywę zaangażowanych było 6 projektów:

- Jedz Owoce i Warzywa
- Polskie superowoce!
- Moc polskich warzyw
- Apetyt na sok
- 1 jabłko dziennie
- Ziemniaki, czy kartofle?

Na stanowiskach poszczególnych projektów można było wziąć udział w konsultacjach z dietetykami, poradach, degustacjach polskich produktów.

W strefie owoców i warzyw znalazła się także Polska Izba Żywności Ekologicznej, promująca produkty z "Euroliściem". Na stoisku PIŻE można było wziąć udział w konkursach, grze terenowej, warsztatach kulinarnych, prowadzonych przez Sylwię Majcher, a także spotkaniach z dietetykami.

Na pikniku odbywała się też loteria fantowa, przygotowana przez naszą Fundację, w której nagrody ufundowali wystawcy pikniku. Dochód z loterii został przeznaczony na działalność Klubu Dla Rodzin Zwalcz Nudę, który prowadzimy na co dzień na Grochowie.

Poza tym piknik był bogaty w strefę gastronomiczną, zapewnioną przez zaproszone przez nas foodtrucki. Obecny też był zespół medyczny - w postaci karetki i ratowników, który zabezpieczyli naszą imprezę od strony medycznej.